

BASES REGULADORES CAMPANYA DE PROMOCIÓ BONS COMERÇ VLC 2026

L'Ajuntament de València és plenament conscient de la rellevància del comerç de proximitat com a motor econòmic i social de la ciutat, ja que contribuïx de manera decisiva a la consolidació d'un teixit comercial sòlid i competitiu, capaç de generar ocupació i constituir un dels principals eixos del desenrotllament local i del dinamisme urbà.

En este context, i amb l'objectiu de dinamitzar l'activitat econòmica del municipi i donar suport al xicotet comerç, l'Ajuntament de València considera prioritari impulsar diverses actuacions orientades a fomentar el comerç local i afavorir la reactivació econòmica del sector. Entre estes iniciatives destaca la campanya Bons Comerç VLC, dirigida a incentivar el consum en els establiments de proximitat i reforçar l'activitat comercial en la ciutat.

L'experiència obtinguda en anteriors edicions ha posat de manifest l'impacte positiu d'esta classe d'iniciatives sobre les vendes del comerç minorista, així com la seua capacitat per a fidelitzar clients, augmentar la visibilitat del comerç urbà i reforçar la competitivitat del sector enfront d'altres canals de distribució.

L'objectiu principal és:

- Promocionar els negocis locals.
- Dinamitzar el teixit comercial.
- Incentivar i impulsar les compres en els comerços adherits a les dos campanyes promocionals.

És per això que, en el marc de la convocatòria de Bons Comerç VLC 2026, se subscriu un conveni de col·laboració amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Servicis i Navegació de València, d'ara en avant Cámara Valencia, per a intensificar l'activitat econòmica en la ciutat de València, a través de la promoció del consum en el municipi i del foment del comerç de proximitat, amb la finalitat de pal·liar, en part, les conseqüències de la conjuntura econòmica en estos sectors. Este estímul serà impulsat a través de la disposició d'1.151.025 € de subvenció directa a la ciutadania, a través de **46.041 bons al comerç de proximitat per valor de 50,00 €**, que podran canviar-se en compres iguals o superiors al bo entregat, del valor del qual la ciutadania abona 25,00 € i l'Ajuntament de València aporta els 25,00 € restants.

Base 1.- OBJECTE I FINALITAT.

La campanya **Bo Comerç VLC** té com a objecte estimular el consum a través del foment de la compra física de la ciutadania en el comerç minorista local, amb la finalitat de donar suport al sector i pal·liar les conseqüències econòmiques



produïdes per les successives crisis econòmiques en este sector.

Esta situació repercutix directament en l'activitat econòmica dels barris, comprometent la competitivitat i sostenibilitat de nombrosos negocis locals que exercixen un paper essencial en la generació d'ocupació, la cohesió social i la dinamització urbana.

Per a l'actuació promocional proposada es posa a disposició de la ciutadania un total de 46.041 bons al comerç de proximitat per valor de 50,00 €, que es podran canviar per compres iguals o superiors al bo entregat, del valor del qual la ciutadania abona 25,00 € i l'Ajuntament de València aporta els 25,00 € restants. El cost de l'aportació municipal és d'1.151.025,00 €.

Base 2.- ÀMBIT D'APLICACIÓ.

L'àmbit d'aplicació d'este conveni serà el terme municipal de València. Per tant, podran adherir-se a la campanya tots els establiments comercials que, complint les condicions de participació en la campanya, estiguen situats en el terme municipal de València.

Base 3.- PROCÉS D'ADHESIÓ DELS COMERÇOS.

Es podran adherir a **la campanya Bons Comerç VLC** els establiments de comerç minorista situats en la ciutat de València que comercialitzen els productes i servicis objecte de la convocatòria, i la seua activitat s'enquadre en alguna de les següents agrupacions de l'Impost d'Activitats Econòmiques, segons el que estableix el Reial decret legislatiu 1175/1990, de 28 de setembre (BOE 234, de 29 de setembre de 1990):

- **Agrupació 64:** Comerç al detall de productes alimentaris dut a terme en establiments permanents.

Se n'exceptua:

- **El grup 646** (Comerç de tabacs i articles de fumador).

- **Agrupació 65:** Comerç al detall de productes industrials no alimentaris dut a terme en establiments permanents.

Se n'exceptuen:



- **El grup 655** (Comerç de combustibles, carburants i lubricants).
- **L'epígraf 652.1** (Farmàcies).
- **Agrupació 97:** Servicis personals.

Se n'exceptua:

- **L'epígraf 973.2** (Màquines automàtiques, fotografies i fotocopiadores).
- **Agrupació 66. Grup 663.** Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (ambulància, mercats ambulants i mercats ocasionals o periòdics).
- Persones físiques o jurídiques legalment constituïdes que siguen titulars de concessions administratives en els mercats municipals de districte de València, independentment de l'activitat que realitzen.

Altres requisits per a tindre la condició de comerç participant:

- Ser una pime, d'acord amb les normes de la UE.
- El nombre de persones que treballen en l'establiment comercial no ha de ser superior a 12 persones a jornada completa o equivalent.
- L'establiment en què es fa la compra ha d'estar situat en la ciutat de València.
- Si una empresa disposa de diversos establiments comercials repartits per la ciutat, podrà tindre fins a un màxim de 12 persones treballadores en cada un dels establiments a jornada completa o equivalent.
- Els establiments adherits hauran de presentar un IAE obtingut abans de juny de 2026. Els establiments que hagen adquirit el seu IAE després d'esta data quedaran exclosos de la campanya.
- Disposar en l'establiment comercial a la vista dels compradors la informació relativa a la campanya Bons Comerç VLC, que serà facilitada per Cámara Valencia a través del web habilitat a este efecte.

Una vegada introduïdes les dades, Cámara Valencia verificarà la idoneïtat de l'establiment per a la participació en la campanya, i, en cas que complisca estos requisits, s'acceptarà com a beneficiari l'establiment. En cas que s'haja d'esmenar alguna de les dades, rebrà un correu electrònic amb la informació necessària per a fer l'esmena, que haurà de ser contestat per l'establiment abans de tres dies des de la seua recepció.

Cada local de negoci que vullga participar-hi i que complisca els requisits haurà d'inscriure's en la campanya, independent de la seua titularitat.

Els negocis locals inscrits seran els responsables de disposar dels mitjans tècnics i tecnològics necessaris per a participar-hi, així com del seu correcte funcionament.



Tots els establiments estaran subjectes a la possibilitat de ser auditats respecte als consums realitzats amb **el Bo Comerç VLC**.

Les associacions de comerciants de la ciutat de València podran fomentar i gestionar l'adhesió dels comerços que complisquen les condicions establides en la present base. Per a això, hauran de comunicar la seua proposta de col·laboració a Cámara Valencia, que serà notificada al Servei de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de València.

Base 4.- REQUISITS TÈCNICS.

El requisit tècnic indispensable per a la participació en la campanya per part dels establiments comercials serà tindre un telèfon mòbil intel·ligent amb connexió a xarxa de dades mòbils (4G o superior) o, alternativament, un ordinador amb accés a internet a través de la xarxa wifi o connexió ADSL o equivalent, que permeta l'accés i l'ús correcte de l'aplicació digital de gestió del bo per a la lectura i validació de codis QR.

El sistema de validació i cobrament dels bons es farà íntegrament a través de l'aplicació habilitada a este efecte Bons Comerç Cambra a través el codi QR o *wallet* que presenta l'usuari per a fer la seua compra, i les liquidacions econòmiques quedaran vinculades al compte bancari de titularitat del comerç, prèviament acreditat amb el certificat de titularitat bancària i validada per Cámara Valencia, com a entitat gestora de la campanya.

Són obligacions de les empreses adherides:

- Seguir el procediment establert per l'Ajuntament de València i Cámara Valencia a fi que l'establiment perceba el reembossament de les compres realitzades pels usuaris.
- Sotmetre's a les actuacions de comprovació a efectuar per l'Ajuntament de València i/o Cámara Valencia, aportant tota la informació que li siga requerida en l'exercici de les actuacions anteriors.

Base 5.- GASTOS SUBVENCIONABLES.

Els **BONS COMERÇ VLC** podran ser canviats per qualsevol ciutadà per a l'adquisició de béns de consum i/o servicis dels establiments adherits, d'acord amb el que s'indica en la base 3 de les presents bases.

En cap cas es donarà suport a l'adquisició d'instruments de pagament de plataformes de *marketplace* o similars o que supose una compra no presencial del producte o servici final en l'establiment participant. El comerç que faça o facilite vendes d'este tipus serà directament exclòs de participar en la campanya.

Base 6.- EXECUCIÓ DE L'ACTIVITAT SUBVENCIONABLE.

L'obertura de la campanya s'iniciarà a partir del **27 de juliol de 2026**, data que es



publicitarà en el web de la campanya, amb l'adhesió dels comerços a la campanya, i el termini d'inscripció finalitzarà el **30 de setembre de 2026**. Este termini podrà ampliar-se avisant-ho prèviament en el web de la campanya www.bonocomerciovlc.com i en el web de l'Ajuntament de València www.valencia.es.

La venda dels bons tindrà lloc des del **2 de setembre fins al 15 de novembre de 2026**, i, en qualsevol cas, fins a esgotar-ne les existències, segons disponibilitat pressupostària.

Els bons es podran consumir en els negocis adherits des del moment que l'usuari els compre fins al **15 de novembre de 2026**, data de finalització de la campanya promocional.

Base 7.- PROCÉS D'ADQUISICIÓ DELS BONS PER LA CIUTADANIA.

Els **Bons Comerç VLC** podran ser adquirits per **qualsevol ciutadà major de 16 anys** a través del web www.bonocomerciovlc.com. **Cada DNI/NIE beneficiari podrà adquirir un màxim d'un bo i anirà vinculat a una adreça de correu electrònic.**

Seràn sortejats davant de notari els **46.041 bons** entre els ciutadans que hagen indicat expressament la seua intenció d'adquirir un bo i s'hagen inscrit de manera correcta en el web de la campanya.

Per a participar en el sorteig, totes les persones sol·licitants que reunisquen els requisits establits en estes bases hauran d'accedir al web de la campanya i introduir les següents dades personals en la pestanya **"VULLC UN BO"**:

- Nom i cognoms.
- DNI.
- Telèfon mòbil.
- Adreça postal.
- Adreça de correu electrònic.
- Acceptació de les bases reguladores per a l'adquisició dels BONS.

El termini d'inscripció serà del **27 de juliol al 3 agost 2026**, i per causes sobrevingudes pot establir-se un altre termini, que es publicitarà en el web de la campanya. Una vegada tancat el termini d'inscripció de les sol·licituds dels usuaris indicat en el web de la campanya, **es farà un sorteig davant de notari** en les setmanes següents, la data del qual també es publicitarà (previsiblement del **10 al 28 d'agost de 2026**), en què s'assignarà aleatòriament cada un dels 46.041 bons als DNI/NIE inscrits, i es configurarà una llista d'espera amb la resta dels sol·licitants. Les dos llistes es podran consultar en el web www.bonocomerciovlc.com.

Després del sorteig, els 46.041 compradors als quals els haja correspost un bo rebran en la seua adreça de correu electrònic un codi de compra vinculat al seu DNI/NIE i un termini tancat de 72 hores, que computarà des de moment de la



recepció del correu electrònic, per a l'adquisició efectiva del bo en línia. Si en este termini el consumidor no fa la compra en línia del bo a través del web, s'entendrà que no hi està interessat i passarà a oferir-se a la llista d'espera, i així successivament fins a la venda de l'últim bo. En cas que s'haguera completat la llista i encara quedaren bons a la venda, es tornarà a iniciar pel mateix orde entre els usuaris que no hagen comprat en la primera oportunitat.

Una vegada rebut el correu electrònic per a l'adquisició del bo, el procés per a obtindre'l i les condicions d'ús són:

- Els bons tindran format digital i els usuaris l'adquiriran amb la targeta de crèdit a través de la passarel·la de pagament del web de la campanya, omplint el formulari corresponent.
- Una vegada satisfet l'import del bo (25 €), s'enviarà un correu electrònic al comprador perquè pugua descarregar l'app **Bons Comerç Cambra en el seu dispositiu mòbil** i de la qual podrà obtindre el codi QR o *wallet*, que utilitzarà com a mitjà de pagament en els consums realitzats en els negocis adherits, per saldo de 50,00 €.
- Quan l'usuari descarregue l'app, se li demanarà que introduïsca el seu DNI i una contrasenya i valide la seua adreça de correu electrònic, que haurà de coincidir amb la utilitzada en el formulari de compra, per a rebre un codi de seguretat.
- Una vegada registrat, l'usuari tindrà accés al seu bo a través d'un codi QR i *wallet* (targeta digital) a la relació d'establiments participants i a l'historial de transaccions en temps real.

Base 8.- PROCÉS DE CANVI DELS BONS EN ELS ESTABLIMENTS ADHERITS.

Els BONS digitals es podran presentar per a canviar-los amb format *wallet* (cartera digital), codi QR o número identificador (16 dígits) per a l'adquisició de productes o servicis en l'establiment adherit a través del BO en format digital.

L'usuari o la usuària farà una compra en l'establiment comercial i podrà utilitzar el bo amb un saldo de 50,00 € per a canviar-lo. Si l'import de la compra en l'establiment excedix l'import del bo adquirit, el ciutadà o la ciutadana haurà d'abonar l'excés a través de qualsevol mètode de pagament admés en l'establiment. Serà possible utilitzar parcialment el saldo del bo en diverses compres, i la seua utilització serà compatible amb qualsevol tipus de descompte, oferta o rebaixa disponible en l'establiment comercial per al producte que es vol adquirir.

L'usuari o la usuària presentarà el codi QR o la *wallet* en el moment del pagament. Per a cobrar la quantia objecte de la compra l'establiment escanejarà el codi QR o *wallet* que se li presenta per al cobrament o introduirà el número identificador (16 dígits) en el sistema descomptant la quantia consumida del saldo del bo. El bo en format *wallet* es gestionarà com qualsevol targeta digital.

Els productes que s'adquirisquen a través del BO podran ser canviats, si l'establiment ho autoritza, per un producte de preu igual o superior (abonant la



diferència el client o la clienta), però en cap cas es podrà sol·licitar la devolució dels diners. Per això, l'establiment haurà de mostrar les condicions de compra del Bo Comerç VLC en un lloc visible i accessible per al públic.

La quantitat no canviada en el bo una vegada passat el termini de vigència de la campanya, **15 de novembre de 2026**, ja no podrà ser utilitzada per la persona titular del bo comerç.

En cap cas es tornarà el pagament de 25,00 € per la renúncia de la persona compradora al bo o per no consumir el bo en el termini establert totalment o parcialment, ni pel fet de no complir els requisits de les presents bases reguladores.

El BO és d'ús exclusiu en els comerços adherits, i no permetrà la retirada d'efectiu. L'usuari podrà consultar en temps real el saldo en l'app Bons Comerç Cambra i en el web www.bonocomerciovlc.com, en "CONSULTA EL TEU SALDO" introduint el DNI o els 6 últims dígit del número identificador del codi QR. Els establiments tenen accés a una ferramenta del sistema per a validar i introduir els bons, i estos queden associats al seu negoci per al pagament posterior, que s'anirà liquidant amb transferències periòdiques ordenades per Cámara Valencia a l'entitat financera.

Cámara Valencia, com a organitzadora de la campanya, disposarà d'un mecanisme proporcionat pel sistema que li permetrà exportar la informació per a poder saber els bons que s'han emés, els canviats i en quin establiment s'han utilitzat, així com la informació rellevant de la transacció.

Base 9.- TRANSFERÈNCIES ALS ESTABLIMENTS ADHERITS.

L'import total de les compres fetes amb els bons serà transferit als establiments adherits setmanalment per part de Cámara Valencia a través de transferència bancària al compte bancari facilitat en la inscripció del negoci participant.

Tots aquells bons que no hagen sigut consumits pels usuaris en data 15 de novembre de 2026 no entraran en el marc de la campanya **Bo Comerç VLC 2026**, motiu pel qual no seran admesos per al cobrament.

Base 10.- SUPORT TÈCNIC AL PROCÉS.

En tot moment, amb un horari comercial de 10:00 a 14:00 hores de dilluns a divendres, els establiments adherits a la campanya comptaran amb un suport tècnic de Cámara Valencia a través d'atenció telefònica en el número 963 103 929, i també de l'adreça de correu electrònic bonocomerciovlc@camaravalencia.com, que els facilitarà suport en matèria de canvi de BONS, així com qualsevol altre requeriment d'ajuda que puga necessitar l'establiment en el procés d'adhesió.

Base 11.- FINANÇAMENT.



L'Ajuntament de València, per a dur a terme la campanya de promoció Bons Comerç VLC, posa a disposició, a través de Cámara Valencia, la quantitat d'1.151.025,00 €, que es destinaran a 46.041 bons de 25,00 €.

Es posaran en circulació bons d'un valor nominal de 50,00 €, dels quals 25,00 € els aportarà la persona consumidora i els 25,00 € restants seran aportats directament per l'Ajuntament de València.

Els bons seran canviabls únicament en els establiments comercials adherits a la campanya. El gasto derivat dels Bons Comerç VLC, així com els gastos de gestió derivats del conveni de col·laboració amb Cámara Valencia per al desenrotllament i l'execució de la campanya, seran amb càrrec a l'aplicació pressupostària TB520/43120/48920.

Base 12.- COMPATIBILITAT AMB ALTRES SUBVENCIONS.

Els Bons Comerç VLC són compatibles amb altres ajudes, subvencions, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat o objecte, procedents de qualsevol Administració o ens privats o públics, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes Internacionals, sense perjudici de l'aplicació dels límits previstos en els articles 19.3 de la LGS i 33 i 34 del RGS.

Base 13.- REINTEGRAMENT DE L'IMPORT DELS BONS.

A més de les causes d'invalidesa de resolució de la concessió, arrellegades en l'article 36 de la LGS, es podrà reclamar, tant a usuaris com a comerciants, el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de gastos de gestió i interés de demora corresponent des del moment del pagament del bo fins al dia en què s'acorde la procedència del reintegrament, quan es produïsquen els supòsits següents:

1. Obtenció dels bons falsejant les condicions requerides o ocultant aquelles que ho hagueren impedit.
2. Resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control financer previstes en l'article 14 de la LGS, així com l'incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents quan en derive la impossibilitat de verificar l'ús donat als fons percebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i regularitat de les activitats subvencionades.
3. En cas que el bo s'utilitze com un instrument de pagament per a fer o facilitar compres no presencials en l'establiment comercial adherit.
4. Ús fraudulent del bo.

Si per qualsevol causa hi haguera adquisicions de **Bo Comerç VLC** que excediren els 46.041 bons disponibles o duplictat de bons vinculats a un mateix DNI, l'excedent serà anul·lat, i l'adquirent rebrà, el més prompte possible, la quantia abonada en la targeta de crèdit amb què s'ha fet la compra, sempre que esta s'haja fet observant les presents bases reguladores.



Base 14.- ACEPTACIÓ DE LES CONDICIONS DE LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ BONS COMERÇ VLC.

La participació en la present campanya a través de l'adhesió dels comerços o la sol·licitud dels bons per les persones consumidores implica l'acceptació i el compliment de les condicions que regulen l'obtenció dels bons i el seu gaudi.

En cap cas s'atendran reclamacions presentades després del **15 de novembre de 2026**.