



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE COMERÇ
SERVICI DE COMERÇ I ABASTIMENT

BASES REGULADORES DE LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ BONS AL COMERÇ VLC 2024

La declaració de l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel covid-19 va suposar l'establiment de mesures de contenció en el sector comercial, obligant al cessament d'activitat dels negocis. Posteriorment, la crisi econòmica ocasionada pels problemes del transport i l'encariment de l'energia, agreujada per la guerra d'Ucraïna i altres conflictes internacionals, lluny de facilitar la recuperació de les pimes del sector, ha suposat un menyscapse enorme en els seus recursos, juntament amb un increment sobrevingut de costos estructurals de l'activitat econòmica, que ha provocat, al seu torn, una retracció de la demanda i del gasto dels consumidors.

Amb la finalitat de pal·liar la situació, i a fi de dinamitzar l'activitat econòmica de la ciutat de València i donar suport als xicotets establiments comercials, l'Ajuntament de València considera convenient dur a terme una sèrie d'actuacions destinades a impulsar el comerç local i a reactivar ràpidament l'activitat econòmica, entre les quals cal destacar la campanya de promoció **BO COMERÇ VLC**. Els objectius de l'actuació són els següents:

- Promocionar el comerç local.
- Dinamitzar el teixit comercial.
- Incentivar i impulsar les compres en els comerços adherits a la Campanya **BO COMERÇ VLC**.

L'Ajuntament de València és conscient que el comerç de proximitat té una gran importància com a motor econòmic i social de la ciutat, que contribuïx a la consolidació d'un teixit sectorial sòlid, capaç de crear ocupació, i que constituïx un dels eixos del desenvolupament local i dinamisme urbà de la ciutat.

És per això que, en el marc de la convocatòria de **BO COMERÇ VLC**, se subscriu un conveni de col·laboració amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Servicis i Navegació de València, d'ara en avant Cámara Valencia, per a intensificar l'activitat econòmica en la ciutat de València, a través de la promoció del consum en la ciutat, a través del foment del comerç de proximitat, amb la finalitat de pal·liar, en part, les conseqüències de la conjuntura econòmica en estos sectors. Este estímulo serà impulsat amb la disposició de 1.394.100,00 € de subvenció directa a la ciutadania, a través de 27.882 bons al comerç de proximitat per valor de 100,00 €, els quals podran ser canviats en compres iguals o superiors al bo entregat, del valor del qual la ciutadania abona 50,00 € i l'Ajuntament de València aporta els 50,00 € restants.

A continuació s'exposen les bases reguladores per a l'adhesió dels establiments comercials a este conveni:

Base 1. Objecte.

Els **BONS COMERÇ VLC** tenen com a objecte estimular el consum a través del foment de la compra física de la ciutadania en el comerç minorista, amb la finalitat de donar suport al sector i pal·liar, en part, les conseqüències econòmiques produïdes per les successives crisis.

Base 2. Àmbit d'aplicació.

L'àmbit d'aplicació d'este conveni serà el terme municipal de València. Per tant, podran adherir-se a la campanya tots els establiments comercials que, complint les condicions de participació en la campanya, estiguen situats en el terme municipal de València.

Base 3. Beneficiaris/àries.

Tindran la consideració de beneficiàries de la subvenció les persones físiques majors de 16 anys en la data d'adquisició dels BONS obtinguts pels mitjans i canals establits en la present convocatòria.

Els adquirents podran utilitzar els seus BONS per a l'adquisició física de béns i servicis en els establiments de comerç minorista situats en la ciutat de València que s'adherisquen i que comercialitzen els productes i servicis objecte de la convocatòria, i estiguen donats d'alta en el següent llistat d'IAE abans de l'1 de juny de 2024:

- **Agrupació 64:** Comerç al detall de productes alimentaris dut a terme en establiments permanents.

Se n'exceptua:

- El grup 646 (Comerç de tabacs i articles de fumador).

- **Agrupació 65:** Comerç al detall de productes industrials no alimentaris dut a terme en establiments permanents.

Se n'exceptuen:

- El grup 655 (Comerç de combustibles, carburants i lubricants).

- L'epígraf 652.1 (Farmàcies).

- **Agrupació 66. Grup 663.** Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (Ambulància, mercats ambulants i mercats ocasionals o periòdics).

- **Agrupació 97:** Servicis personals.

Se n'exceptua:

- L'epígraf 973.2 (Màquines automàtiques, fotografies i fotocopiadores).

- **Persones físiques o jurídiques legalment constituïdes** que siguen titulars de concessions administratives en els **mercats municipals de districte de València**, independentment de l'activitat que realitzen.

Les associacions de comerciants de la ciutat de València podran fomentar i gestionar l'adhesió dels comerços que complisquen les condicions establides en la present base. Per a fer-ho, hauran de comunicar la seua proposta de col·laboració al Servei de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de València.

Altres requisits per a tindre la condició de comerç participant:

- Ser una pime, d'acord amb les normes de la UE.

- El nombre de persones ocupades en l'establiment comercial no podrà ser superior a **12, en contractes de jornada completa o equivalent.**
- L'establiment en què es fa la compra ha d'estar ubicat en la ciutat de València.
- Si una empresa té diversos establiments comercials repartits per la ciutat, podrà tindre contractades fins a un màxim de 12 persones treballadores en cada un dels establiments a jornada completa o equivalent.
- Els establiments adherits hauran de presentar un IAE obtingut abans de l'**1 de juny de 2024**. Els establiments que hagen adquirit el seu IAE després d'esta data quedaran exclosos de la campanya.
- Disposar en l'establiment comercial a la vista dels compradors la informació relativa a la Campanya **BO COMERÇ VLC**, que serà facilitada per Cámara Valencia a través del web habilitat a este efecte.

Base 4. Requisits tècnics.

Els requisits tècnics indispensables per a l'adhesió a la campanya per part dels establiments comercials és tindre un telèfon mòbil amb connexió 4G o un ordinador connectat a la xarxa wifi o internet ADSL. A més, haurà de disposar d'un dispositiu de cobrament o TPV amb banda per a la lectura de les targetes, compatible amb la targeta utilitzada. És a dir, TPV que tenen un número de comerç de 9 dígits compatible amb els sistemes de REDSYS.

Base 5. Gastos subvencionables.

Els **BONS COMERÇ VLC** podran ser canviats per qualsevol ciutadà, per a l'adquisició de béns de consum i/o servicis dels establiments adherits, d'acord amb el que s'indica en la base 3 de les presents bases.

En cap cas es donarà suport a l'adquisició d'instruments de pagament de plataformes de *market place* o similars, que supose una compra no presencial del producte o servici

final en l'establiment participant. El comerç que faça vendes d'este tipus serà directament exclòs de la seua participació en la campanya.

Base 6. Execució de l'activitat subvencionable.

L'obertura de la campanya s'iniciarà en juliol de 2024, amb l'adhesió dels comerços a la campanya, i el termini d'inscripció finalitzarà el 30 de setembre de 2024. Este termini es podrà ampliar avisant-ho prèviament en el web de la campanya www.bonocomerciovlc.com i en el web de l'Ajuntament de València www.valencia.es. En qualsevol cas, els comerços que no realitzen la seua adhesió en el termini establert podran patir una demora de 10 dies hàbils en la validació de la FUC des de la data de la seua inscripció.

La venda de bons es farà segons la base 8, i el termini establert per al canvi de bons en els establiments adherits estarà comprès entre el 2 de setembre i el 31 d'octubre de 2024. La campanya finalitzarà el 31 d'octubre de 2024, i este serà l'últim dia en què es podran utilitzar els bons en els comerços adherits.

Base 7. Procés d'adhesió de l'establiment en la campanya.

Els comerços de proximitat participants en la campanya hauran d'inscriure's en un formulari prèviament habilitat en el web [de la Campanya de BO COMERC VLC](http://de%20la%20Campanya%20de%20BO%20COMERC%20VLC) www.bonocomerciovlc.com o a través de la aplicació WhatsApp en el número 650 068 931 i a on hauran de detallar les dades de l'establiment beneficiari, que seran les següents:

- Nom i cognoms de la persona titular i dades de contacte (telèfon, adreça electrònica).
- DNI.
- Nom comercial.
- Raó social i CIF.
- Adreça de l'establiment.

- Telèfon de contacte, adreça electrònica, xarxes socials.
- Número de comerç / FUC (número d'identificació del comerç), que té un màxim de nou posicions i està indicat en el TPV.
- Aportació del certificat expedit per l'Agència Tributària relatiu a l'epígraf de l'IAE comprés entre les activitats indicades en la base 3 o document que ho acredite.
- Acceptació de les bases, com a declaració responsable de compliment dels requisits establits per a participar en la campanya.
- Logo del comerç.

Una vegada introduïdes les dades, Càmara Valencia verificarà la idoneïtat de l'establiment per a participar en la campanya, i en cas de complir estos requisits s'acceptarà com a beneficiari l'establiment. Si cal esmenar alguna de les dades, rebrà un correu electrònic amb la informació necessària per a procedir a esta esmena, que haurà de ser contestat per l'establiment abans dels tres dies des de la seua recepció.

Cada local de negoci que vullga participar-hi i que complisca els requisits haurà de fer-ne la inscripció en la campanya, independent de la seua titularitat.

El llistat d'establiments adherits estarà exposat en el web de la campanya.

Tots els establiments estaran subjectes a la possibilitat de ser auditats.

Base 8. Procés d'adquisició dels BONS per la ciutadania.

Els **BONS COMERÇ VLC** podran ser adquirits per qualsevol ciutadà major de 16 anys a través del web www.bonocomerciovlc.com. **Seràn sortejats 27.482 bons entre els ciutadans que hagen indicat expressament la seua intenció d'adquirir un bo i s'hagen inscrit de manera correcta en el web de la campanya.**

Es podran inscriure totes les persones sol·licitants que complisquen els requisits establits en estes bases, sense que en cap cas se supere el crèdit autoritzat en la convocatòria. **Cada DNI/NIE beneficiari, que només podrà ser vinculat a una única adreça de correu electrònic, podrà adquirir un màxim d'un bo.**

L'usuari disposarà des del 29 de juliol fins al 2 d'agost per a inscriure's en el web de la campanya i entrar en el sorteig, i per a fer-ho haurà d'introduir les següents dades

personals en la pestanya PARTICIPA EN EL SORTEIG:

- Nom i cognoms.
- DNI.
- Telèfon mòbil.
- Adreça postal.
- Adreça electrònica.
- Acceptació de les bases reguladores per a l'adquisició dels BONS.

Una vegada tancat el termini d'inscripció, durant les setmanes següents es farà un sorteig davant de notari, en què s'assignarà aleatòriament cada un dels 27.482 bons als DNI/NIE inscrits, i es configurarà una llista d'espera amb la resta dels sol·licitants. Les dos llistes podran ser consultades en el web www.bonocomerciovlc.com.

Després del sorteig, els 27.482 compradors als quals els haja correspost un bo rebran en la seua adreça de correu electrònic un codi de compra vinculat al seu DNI/NIE i un termini tancat de 72 hores, comptador des del moment de la recepció del correu electrònic per a l'adquisició efectiva en línia del bo en el web **BO COMERÇ VLC**. Una vegada assignat el bo, esta persona podrà adquirir-lo per 50 €, el valor del qual serà de 100,00 €, de manera que la subvenció ascendirà a un màxim de 50,00 €. Si en este termini de 72 hores el consumidor no fa la compra en línia del bo a través del web, s'entendrà que no està interessat i passarà a oferir-se amb les mateixes condicions als següents que figuren en la llista d'espera, i així successivament fins a la venda de l'últim bo.

En el procés d'adquisició del bo a través del web el consumidor podrà seleccionar el punt de recollida i saber a partir de quina data podrà arrebregar el bo. En cas que per problemes tècnics imputables a l'organització este correu electrònic no s'arribara a rebre, l'usuari podrà obtindre esta informació en el mateix web en la forma establida per a fer-ho. El bo podrà arrebregar-se en l'Oficina de Caixa Popular assignada a partir del 2 de setembre fins al 31 d'octubre de 2024 en l'horari següent:

Horari d'arrebrega del BO COMERÇ VLC

Del 2 de setembre al 15 de setembre de 2024

De dilluns a divendres, de 9:00 h a 14:00 h

Del 16 de setembre al 31 d'octubre de 2024

De dilluns a dijous, matins de 9:00 h a 14:00 h, i vesprades, de 15:30 h a 17:00 h

Divendres, de 9:00 h a 14:00 h

El bo podrà ser canviat en compres iguals o inferiors a 100,00 € en els establiments adherits. Una vegada feta la compra del bo, queda vinculat, i s'entendrà que és propietat del titular del DNI/NIE per a qualsevol gestió o transacció realitzada amb este.

Es reservarà un contingent de **400 bons perquè els puguem adquirir les persones majors de 65 anys**, que podran acudir físicament, fins a esgotar-ne les existències, entre el 2 i el 30 de setembre de 2024 en els servicis que Cámara Valencia (c/ Poeta Querol, 15) posa a la seua disposició en horari de 9 a 13 hores. En este cas, hauran d'aportar una fotocòpia del seu DNI i la compra **del bo** no la podrà fer una tercera persona. Si no s'esgotaren els bons en l'un o l'altre cas, es posaran a la venda en la mateixa Cambra el dia 1 d'octubre de 2024.

En cap cas es retornarà el pagament de 50,00 € per la renúncia de la persona compradora al bo ni pel fet de no complir els requisits de les presents bases reguladores.

Base 9. Procés de canvi dels BONS en els establiments adherits.

Els BONS es podran adquirir per la ciutadania en el web de la Campanya de **BO COMERÇ VLC**, d'acord amb el procés descrit en la base 8.

1.- Els BONS en format de targeta bancària prepagament es presentaran per al seu canvi per l'adquisició de productes o servicis en l'establiment adherit. Cada DNI/NIE beneficiari podrà adquirir un màxim d'un **bo**.

2.- El/la usuari/ària farà una compra en l'establiment comercial i podrà utilitzar el bo per valor de 100,00 € per al seu canvi. Si l'import de la compra en l'establiment excedira l'import del bo adquirit, el ciutadà haurà d'abonar l'excés a través de qualsevol mètode de pagament admés en l'establiment. La utilització del bo serà compatible amb

qualsevol tipus de descompte, oferta o rebaixa disponible en l'establiment comercial per al producte que es vol adquirir.

3.- L'usuari presentarà el bo en el moment del pagament. Per a cobrar la quantia objecte de la compra, l'establiment passarà el bo en format de targeta bancària prepagament pel datàfon facilitat en la inscripció.

4.- Els productes que s'adquirisquen a través del BO podran ser canviats, si l'establiment ho autoritza, per un producte de preu igual o superior (abonant la diferència el client), però en cap cas es podrà sol·licitar la devolució dels diners. Per això, l'establiment haurà de mostrar en un lloc visible i accessible per al públic les condicions de compra del **BO COMERÇ VLC**.

5.- El BO és d'ús exclusiu en els comerços adherits, i no permetrà la retirada d'efectiu. L'usuari podrà consultar de manera gratuïta el saldo en el web <https://www.tutarjetaregalo.com>, que serà actualitzat diàriament per Caixa Popular, entitat bancària amb la qual Cámara Valencia ha subscrit el conveni per a la seua emissió. Este servici no tindrà cap cost addicional.

Base 10. Suport tècnic al procés.

En tot moment, amb un horari comercial de 10.00 a 14:00 h de dilluns a divendres, els establiments adherits a la campanya comptaran amb un suport tècnic de Cámara Valencia a través d'atenció telefònica 963 103 929, així com en l'adreça electrònica bonocomerciovlc@camaravalencia.com, que els facilitarà suport en matèria de canvi de BONS, així com qualsevol altre requeriment d'ajuda que puga requerir l'establiment en el procés d'adhesió.

Base 11. Finançament.

L'Ajuntament de València, emmarcat en la campanya de promoció **BO COMERÇ VLC**, posa a disposició, a través de Cámara Valencia, la quantitat de 1.394.100,00 €, que es destinaran a 27.882 bons de 100,00 €.

Es posaran en circulació bons d'un valor nominal de 100,00 €, dels quals 50,00 € els aportarà la persona consumidora i els 50,00 € restants seran d'aportació directa de

l'Ajuntament de València.

Els bons seran canviabls únicament en els establiments comercials adherits a la Campanya.

El gasto derivat dels **BONS COMERÇ VLC**, així com els gastos de gestió derivats del conveni de col·laboració amb Càmera València, per al desenvolupament i l'execució de la campanya, seran amb càrrec a l'aplicació pressupostària TB520 /43120 /48920.

Si per qualsevol causa hi haguera adquisicions de **BONS COMERÇ VLC** que excedisquen els 27.882 bons disponibles o duplicitat de bons vinculats a un mateix DNI, l'excedent serà anul·lat. i la persona adquirent rebrà, tan prompte com siga possible, la quantia íntegra abonada en la targeta de crèdit amb què s'ha realitzat la compra sempre que esta s'haja realitzat observant les presents bases reguladores.

Base 12. Compatibilitat amb altres subvencions.

Els **BONS COMERÇ VLC** són compatibles amb altres ajudes, subvencions, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat o objecte, procedents de qualsevol Administració o ens privats o públics, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, sense perjudi de l'aplicació dels límits previstos en els articles 19.3 de la LGS, i els 33 i 34 del RGS.

Base 13. Reintegrament del import dels bons.

A més de les causes d'invalidesa de resolució de la concessió, arrelgades en l'article 36 de la LGS, es podrà reclamar, tant a usuaris com a comerciants, el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de gastos de gestió i interès de demora corresponent des del moment del pagament del bo fins al dia en què s'acorde la procedència del reintegrament, quan es produïsquen els supòsits següents:

1. Obtenció dels bons falsejant les condicions requerides o ocultant les que ho hagueren impedit.
2. Resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control financer previstes en l'article 14 de la LGS, així com l'incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents quan en derive la impossibilitat de verificar l'ocupació donada als fons percebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i la regularitat de les activitats subvencionades.
3. En cas que el bo s'utilitze com un instrument de pagament per a fer compres en



comerç electrònic.

Base 14. Acceptació de les condicions de la campanya de promoció Bons al Comerç VLC.

La participació en la present campanya a través de l'adhesió dels comerços o la sol·licitud dels bons per les persones consumidores implica l'acceptació i el compliment de les condicions que regulen l'obtenció dels bons i el seu gaudi.

En cap cas s'atendran reclamacions presentades després del 31 d'octubre de 2024.